



LA NASCITA DI TONDA Dal mondo delle idee alla realtà

Una lotta infinita, quella tra ideale e reale, che ha animato secoli di arte e scienza, il cui esito è spesso stato la nascita di capolavori che hanno inventato una nuova realtà. Tutto parte dalle idee, e da un'idea è stato ispirato un

imprenditore appassionato del proprio mestiere,

Gianfranco Tonti, presidente della IFI di Tavullia:

realizzare vetrine per il gelato artigianale, strumenti grazie ai quali i gelatieri di tutto il mondo custodiscono e valorizzano la loro arte. Siamo nel 2005 e la sua idea è quella di una vetrina diversa da tutte le altre, che faccia finalmente voltare



pagina al grande libro del gelato. Una vetrina che sappia regalare al gelato un'ostensione magica; una vetrina con la stessa anima gioiosa del prodotto destinata a custodire, che porti una ventata di rinnovamento in un contesto che, seppure tecnologicamente in costante evoluzione, da più di sessant'anni non offre innovazioni "di svolta". L'imprenditore sogna una vetrina in grado di suscitare quelle emozioni che, come il gelato e l'universo di fanciullezza che rappresenta, rendono tutti bambini, ma che allo stesso tempo segni un balzo

in avanti anche dal punto di vista tecnologico. Per dare

forma alla propria idea, decide di partecipare il suo desiderio a un designer di fama internazionale, celebre per il piacere alla sperimentazione e le raffinate qualità progettuali: **Makio Hasuike**, giapponese d'origine che da oltre 35 anni ha scelto l'Italia come luogo della sua attività.

Sentendosi in sintonia con il principio ispiratore, il designer raccoglie la sfida e, poco tempo dopo, propone entusiasta qualcosa di mai visto, che lascia tutti a bocca aperta: non più un oggetto lineare e statico, per quanto bello e



sofisticato, ma una vetrina dalle sembianze estremamente semplici ed eleganti, rotonda e rotante. L'imprenditore riconosce immediatamente il suo sogno in quella vetrina dove il gelato gira in una giostra variopinta da assaporare con gli occhi, prima ancora di concedersi al piacere "a occhi chiusi" del gusto. In cuor suo, decide che quella è la strada da percorrere. Se avesse ragione, non sarebbe la prima volta: era già successo diversi anni

IFI S.p.A.

Strada Selva Grossa 28/30
61010 TAVULLIA (Pesaro) - Italy
Tel. +39 0721 20021
Fax +39 0721 201773

Capitale Sociale € 1.756.100,00 i.v.
Reg. Imp. di Pesaro n. 01061630412
R.E.A. PS 105724 - Cod. Mecc. PS 005075
P. IVA e Cod. Fisc. 01061630412

info@ifi.it
export@ifi.it
www.ifi.it

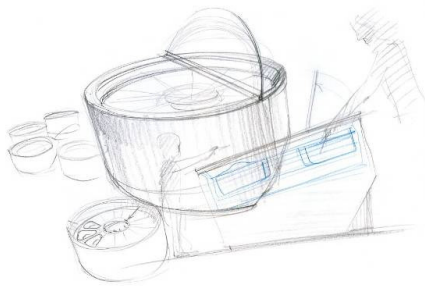


ADIMEMBER



prima, quando la IFI, a dispetto delle previsioni di molti, aveva cominciato per prima a produrre il primo banco bar industriale, costruendo su di esso il proprio successo. In quel momento, al di là delle cifre e della ragione, nella mente di Tonti c'è una vetrina mai vista prima; un'idea geniale nella sua originalità, che non si fonda su alcunché di razionale ma che – probabilmente proprio per questo – ha mosso l'anima dell'uomo prima ancora di quella dell'imprenditore, e dalla quale tornare indietro sarebbe se non impossibile, una grande delusione.

Per valutare la fattibilità del progetto, Tonti chiama a sé i responsabili del **Dipartimento Ricerca e Sviluppo di IFI**, il cui contributo negli anni è stato



fondamentale per creare e rafforzare l'immagine dell'azienda pesarese come leader e sinonimo di innovazione nel settore dell'arredo per locali food & beverage da quasi mezzo secolo. Si succedono riunioni, incontri, briefing dove razionalità e fantasia, perplessità ed entusiasmo si incontrano e si

scontrano, fino ad arrivare alla "fumata bianca" che, alla fine, mette tutti d'accordo: il progetto di questa vetrina fuori dagli schemi, chiamata amichevolmente "**TONDA**", continua. Tonda non dovrà essere "soltanto" una rivoluzione di design, ma anche un esempio di perfezione tecnologica in termini di prestazioni. Eccellenza innovatrice a trecentosessanta gradi. Da quel momento in poi, ventiquattro esperti del dipartimento R&D di IFI tra ingegneri specializzati nella scienza del freddo, chimici, elettricisti, prototipisti lavorano febbrilmente attorno al progetto per "plasmare" la materia in base all'idea originale, materia che non si intende solo come acciaio, vetro e parti



meccaniche, ma che porta con sé le leggi della fisica, della termodinamica, dell'informatica più avanzata. Sono loro, fiore all'occhiello di un'azienda capace di amalgamare esperienza e dinamismo giovanile, giorno dopo giorno, progetto dopo progetto, prototipo dopo prototipo, a portare a compimento quell'opera d'arte contemporanea concepita, nata e prodotta interamente in Italia,

IFI S.p.A.

Strada Selva Grossa 28/30
61010 TAVULLIA (Pesaro) - Italy
Tel. +39 0721 20021
Fax +39 0721 201773

Capitale Sociale € 1.756.100,00 i.v.
Reg. Imp. di Pesaro n. 01061630412
R.E.A. PS 105724 - Cod. Mecc. PS 005075
P. IVA e Cod. Fisc. 01061630412

info@ifi.it
export@ifi.it
www.ifi.it



oggi oggetto di culto in oltre quaranta Paesi al mondo. Si festeggia così la nascita di Tonda, la vetrina che, oltre a dettare nuovi standard di design, conserva il gelato perfettamente come i banchi a pozzetti e lo espone come un'emozionante opera d'arte; lo strumento di lavoro che, grazie all'ottimale inclinazione e alla rotazione dei gusti verso l'operatore, offre livelli di ergonomia inediti per il settore, oltre a prevenire malattie professionali come l'artrite dovute alla ripetuta esposizione dell'avambraccio a temperature molto rigide; il prodotto che, grazie ai materiali utilizzati e al risparmio energetico, contribuisce alla tutela dell'ambiente.



A questo punto Tonda ha soltanto bisogno di comunicare se stessa. Manca dunque l'ultimo, non per questo meno importante, elemento connotativo: un segno visivo che ne rappresenti l'essenza, comunicando il senso profondo del sogno divenuto realtà. Come nella fiaba di Cenerentola, soltanto una persona riesce a calzare la scarpetta magica, e quella persona ha il nome di uno dei padri storici della grafica italiana. È infatti il poeta d'immagini **Michele Provinciali** (1921-2009), con la sua straordinaria finezza di "sentire" e la capacità di trasportarla con grazia infinita sulla pagina bianca, a cogliere l'anima più profonda della Tonda e a esprimerla in un Segno indelebile, presentato alla Triennale di Milano nel maggio 2008. La nuvola di Provinciali riporta l'idea della Tonda lassù da dove è venuta, nell'infinità del cielo, chiudendone così il cerchio perfetto. Un cerchio "ricalcato" da un compasso speciale, il XXI Compasso d'Oro ADI che, nel 2008, ha premiato Tonda con la Segnalazione e Michele Provinciali con il Compasso d'Oro alla Carriera.



Sempre dalla magistrale eleganza di Provinciali giungono le parole che finiscono di colorare il Segno della Tonda:

"Così, se questa rotonda vasca di acciaio saprà contenere la gioiosa tenerezza dell'infanzia e ricordare la gustosa e sensuale leggerezza di una nuvola variopinta, quell'innovativo prodotto industriale non sarà più solo un originale espositore per il gelato, ma diventerà il luogo di incontro festoso e colorato di un'esperienza che tutti noi abbiamo già vissuto e che ci appartiene profondamente".

IFI S.p.A.

Strada Selva Grossa 28/30
61010 TAVULLIA (Pesaro) - Italy
Tel. +39 0721 20021
Fax +39 0721 201773

Capitale Sociale € 1.756.100,00 i.v.
Reg. Imp. di Pesaro n. 01061630412
R.E.A. PS 105724 - Cod. Mecc. PS 005075
P. IVA e Cod. Fisc. 01061630412

info@ifi.it
export@ifi.it
www.ifi.it