



TONDA MUNDIAL

LA VETRINA GELATO DI IFI AI MONDIALI DI CALCIO IN SUDAFRICA

Dai nostri inviati a Casa Azzurri (Cornwall Hill College, Centurion - Pretoria)



Hanno il magico potere di far tornare bambini gli adulti, sono rotonde e animano le giornate di Casa Azzurri. Sono la Jabulani (che in lingua zulu vuol dire "festeggiare"), la palla super-tecnologica che sta rivoluzionando il modo di giocare a calcio, e **Tonda**, la vetrina gelato di IFI capace di rivoluzionare dopo mezzo secolo il mondo della gelateria, che **"girerà" nel quartier generale della nazionale italiana fino alla conclusione dei mondiali di calcio**. Selezionata dalla Collezione Farnesina Design per far parte della **nazionale azzurra di design nel mondo**, dopo il debutto ufficiale sul palcoscenico internazionale alle Olimpiadi di Vancouver, **Tonda è stata chiamata a rappresentare l'Italia anche ai mondiali di calcio**, l'evento sportivo più seguito al mondo. A casa Azzurri, la vetrina di IFI è stata presentata martedì 15 giugno durante l'inaugurazione della Collezione Farnesina Design; a conclusione dell'evento, è stata protagonista del momento dedicato al gelato, mentre due giorni dopo è stata oggetto di argomentazione durante il convegno *Eco-Design & Territory*, sul tema "design e sostenibilità".

L'avventura di Tonda ai Mondiali di calcio è cominciata con la simbolica convocazione in nazionale il 30 novembre 2009, con la presentazione ufficiale della Collezione Farnesina Design, istituita dal Ministero degli Affari Esteri per valorizzare la produzione artistica italiana nel settore del design e destinata a circuitare in tutto il mondo attraverso una serie di eventi di eco internazionale. Pochi giorni prima, IFI aveva comunicato la realizzazione di tutte le aree



bar VIP del nuovo, lussuosissimo circuito di Formula 1 di Abu Dhabi. Chi vive dall'interno la realtà del gruppo pesarese è consapevole della considerazione di cui gode la sua azienda, da oltre mezzo secolo leader nel proprio settore, e sa perfettamente che rappresenta un punto di riferimento del mercato per la capacità di innovare e aprire strade nuove nell'arredo di locali food & beverage, individuando nuovi orizzonti concettuali, estetici e tecnologici. Così come è consapevole del valore che hanno riconoscimenti prestigiosi come la Segnalazione Compasso d'Oro ADI assegnata a Tonda. Tuttavia, prima con Abu Dhabi e subito dopo con la Collezione Farnesina Design, **dentro l'azienda si è cominciato ad avvertire una sensazione particolare, che faceva sentire tutti ancora più orgogliosi di appartenere alla IFI**. La nostra azienda si trovava su un palcoscenico mediatico di primaria importanza a livello globale, in una sorta di gotha dove gli attori protagonisti erano nomi come Ferrari, Ecclestone e tutto il circus della Formula 1. Così come, entrando a far parte della collezione del Ministero degli Esteri, il nome di IFI era protagonista insieme a brand come Vespa, Ducati, Artemide, Elica, Matteo Grassi, Knoll, Stone Italia, Venini. Significava principalmente che **Tonda aveva ascrivuto all'élite del design la gelateria**, e che ciò era stato riconosciuto a livello istituzionale. A Vancouver, per le Olimpiadi invernali 2010, la sensazione si è amplificata ulteriormente, con Tonda al centro dell'attenzione in Casa Italia per tutta la durata dei Giochi, in particolare durante la serata-gelato e in occasione del convegno



sul design presso l'istituto di design più prestigioso del Nord America (la Emily Carr University), durante il quale è stato chiamato a intervenire anche il Presidente di IFI Gianfranco Tonti.

L'escalation, e arriviamo a oggi, è culminata con la convocazione di Tonda a uno degli eventi simbolo dello sport internazionale, i campionati mondiali di calcio. Destinazione: Casa Azzurri, quartier generale della nazionale di calcio. Nell'essere stati invitati in quella circostanza, oltre alla gratificazione, c'era anche la consapevolezza di andare a rappresentare **quanto di meglio l'Italia è in grado di mostrare al mondo in tema di design, tecnologia e sostenibilità**; l'orgoglio di sentirsi chiamati a compiere qualcosa che racchiude in sé anche una sottile vena di patriottismo, nel mostrare al mondo l'eccellenza del made in Italy in un contesto così selezionato.

IL MADE IN ITALY IN SUD AFRICA
La «Tonda» dell'Ifi convocata in nazionale: martedì scende in campo

UN'ALTRA bella soddisfazione è in arrivo dal mondo dello sport per la Ifi spa di Tavullia: la Farnesina ha deciso di «convocare» la sua famosa «Tonda» per i Campionati del mondo che si sono appena aperti in Sudafrica. I tecnici stanno ultimando l'installazione, i gelatieri stanno perfezionando le loro ultime ricette per l'eccezionale appuntamento, in modo che tutto sia pronto e «gustoso» per dopodomani, 15 giugno, quando la vetrina gelato rotante dell'azienda di Tavullia sarà presentata ufficialmente durante l'inaugurazione della Collezione Farnesina Design nel quartiere generale di Casa Azzurri, a Pretoria, dove si esibirà per tutta la durata dell'avventura sudafricana — che ovviamente si spera sia la più lunga possibile — della squadra italiana nella massima manifestazione calcistica. Proprio lei, fra l'altro, sarà la protagonista assoluta della serata sudafricana che verrà dedicata al gelato. Pare essere una stagione indimenticabile per la «Tonda» — ammette con orgoglio lo staff della Ifi

— che continua a girare il mondo come ambasciatrice del made in Italy e lo fa volando da una parte all'altra soprattutto dove ci sono in programma grandi manifestazioni sportive: oggi è la volta dei mondiali di calcio, qualche mese fa si trattava delle Olimpiadi della neve a Vancouver, in Canada. Fra l'altro, a rendere del tutto particolare il stordito dell'ultima creazione dell'Ifi nel campo del ge-

LA FESTA DEL GELATO
Per la vetrina rotante di Tavullia arriva un'altra grande soddisfazione

lateria è il fatto che le tappe e gli spostamenti della «Tonda» stanno avvenendo sotto l'egida istituzionale della Farnesina, il nostro Ministero degli esteri, rendendola quindi una rappresentante ufficiale della creatività e del design italiano. C'è dunque anche una rappresentante pesarese a scendere in campo da martedì prossimo: la «Tonda», e, comunque «vada a finire», lei troverà sempre il modo di lasciare la bocca buona a tutti.

Così, il 28 maggio, dopo aver ricevuto le ultime premure, Tonda ha lasciato lo stabilimento di Tavullia con un biglietto aereo per il Sudafrica, dove ad attenderla c'erano i delegati della Farnesina. I tecnici specializzati di IFI, partiti poco dopo dall'Italia per provvedere all'installazione, subito si sono resi conto di far parte di un evento unico al mondo: le conferenze stampa di **Lippi**, capitano **Cannavaro** e compagni, in mezzo a un brulicare di divise ufficiali, pass, sponsor, avamposti di troupe televisive e media. Il calcio d'inizio per Tonda era previsto per il 15 giugno, 24 ore dopo l'esordio dell'Italia, quando la Collezione Farnesina Design sarebbe stata presentata ufficialmente all'interno di Casa Azzurri. Dopo di che, Tonda sarebbe scesa dal piedistallo e avrebbe mostrato a tutti gli invitati ciò di cui è capace: conservare il gelato come nessun'altra vetrina. L'atmosfera durante la presentazione, per quanto nell'ambito di un evento sportivo, è stata a tutti gli effetti quella di una serata di gala. Inutile negarlo: è stato emozionante vedere l'**Ambasciatore italiano in Sudafrica, S.E. Elio Menzione**, presentare a

una platea di autorità, personaggi sportivi e addetti ai lavori la Collezione, mentre alle sue spalle scorrevano le immagini della giostra colorata di Tonda. Così come è stato emozionante vedere il **Presidente Federale Giancarlo Abete** soffermarsi davanti alla vetrina, manifestando stupore per quell'oggetto così innovativo, prima di gustare l'ottimo gelato preparato da Sergio Segalla, premiato in Sudafrica per il suo gelato artigianale, il quale non ha mancato di manifestare il proprio apprezzamento per le prestazioni e il confort offerti dalla vetrina di IFI. Durante la serata, si è avuta la conferma che il gelato ha il potere di regalare momenti di felicità non solo ai piccoli, ma anche (o soprattutto?) ai grandi. Tra drink, abbracci e strette di mano, tutti gli invitati si sono sistemati in paziente attesa attorno a Tonda e, giunto il loro momento, non si sono limitati a ritirare la coppetta ma hanno posto domande ai rappresentanti di IFI presenti alla serata. Tra gli «avventori» illustri, oltre all'Ambasciatore e al Presidente Federale, personaggi e volti noti a tutti gli sportivi italiani, come i vertici della FIGC **Mario Macalli** (Lega Pro), **Carlo Talavecchio** (Lega Nazionale Dilettanti) e **Demetrio Albertini** (Associazione Italiana Calciatori), che ha voluto conoscere ogni particolare della vetrina, proprio come l'ex collega **Beppe Bergomi**, accompagnato dall'ormai inseparabile **Fabio Caressa**, con il quale costituisce la coppia ammiraglia delle telecronache di SKY. Sul versante RAI, hanno fatto la



conoscenza di Tonda **Marco Civoli** (voce delle telecronache RAI con Salvatore Bagni) e gli inviati **Amedeo Goria** e **Massimo Caputi**, entrambi curiosi di approfondire le caratteristiche della prima e unica vetrina rotonda e rotante al mondo. Oltre a loro, c'erano anche l'ex azzurro **Angelo di Livio**, ora membro dello staff di Lippi, e il giornalista **Franco Zuccalà**, indimenticabile inviato a San Siro della Domenica Sportiva, che si è dimostrato un vero e proprio esperto di gelato. Presente alla cerimonia anche il comico **Giobbe Covatta**, nelle vesti di "ambasciatore" dell'AMREF. Una giornata speciale per chi l'ha vissuta, all'interno di un evento che ogni giorno entra nelle case di milioni di spettatori, dove **per una volta l'oggetto rotondo al centro dell'attenzione non era il pallone da calcio, ma una vetrina gelato**: la nostra.

Due giorni dopo l'inaugurazione della Collezione, giovedì 17 giugno, Tonda è tornata sotto i riflettori durante il convegno **Eco-Design & Territory**, organizzato dall'Ambasciata Italiana con la collaborazione dell'Istituto Italiano di Cultura. Filo conduttore del convegno, il rapporto tra design e sostenibilità, tematica di attualità che Tonda affronta grazie al risparmio energetico, all'attenzione all'ergonomia e alla tutela della salute dell'operatore. Tra i relatori, la curatrice della Collezione Farnesina Design **Renza Fornaroli**, gli interior designer **Giorgio di Tullio** e **Vittorio Marrucco**, l'architetto **Stefano Salvi**, **Adrienne Viljoen** del SABS Design Institute, **Hester Du Plessis** della facoltà di Design dell'Università di Johannesburg e la giovane promessa del design **Michael Craig**, vincitore del *Young Design Achiever 2010*.

Quella di Tonda a Casa Azzurri nel ruolo di ambasciatrice del made in Italy nel mondo è un'esperienza che, più che una competizione con vincitori e vinti, meglio si identifica in una missione che rafforza l'immagine dell'Italia come punto di riferimento del design industriale mondiale. E in tutto questo, certamente meno appariscente ma non meno importante, in noi rimane l'orgoglio di appartenere a un'azienda che si sta distinguendo in palcoscenici tanto importanti grazie alle idee e al lavoro delle persone che ne fanno parte.



Casa Italia, all'interno del Cornwall Hill College di Centurion, Pretoria



Tonda nella Sala Ristorante, il giorno precedente l'inaugurazione della Collezione Farnesina Design



l'Ambasciatore italiano in Sudafrica, S.E. Elio Menzione, inaugura la Collezione Farnesina Design a Casa Azzurri con le immagini di Tonda sullo sfondo



Un momento della serata dedicata al gelato



Il Vice Presidente federale Demetrio Albertini (Associazione Calciatori) chiede informazioni sulla Tonda



l'Ambasciatore d'Italia ascolta interessato il Presidente di IFI Gianfranco Tonti



Il comico Giobbe Covatta, in missione in Sudafrica per conto dell'AMREF



L'inconfondibile voce delle telecronache di SKY Fabio Caressa



L'interior designer Vittorio Marrucco, speaker al convegno Eco-Design & Territory



Il mitico 'Zio' Beppe Bergomi, bandiera dell'Inter e Campione del Mondo nel 1982, oggi opinionista di SKY al fianco di Fabio Caressa



Il Presidente della FIGC Giancarlo Abete



Il giornalista inviato RAI Massimo Caputi



Angelo - soldatino - Di Livio, ex giocatore della Juventus e della Nazionale, oggi collaboratore del CT Marcello Lippi



Il giornalista inviato RAI Amedeo Goria



Il giornalista Franco Zuccala, protagonista di memorabili collegamenti da San Siro per la Domenica Sportiva, parla con il gelatiere Sergio Segalla.



La voce delle telecronache RAI Marco Civoli



La curatrice della Collezione Farnesina Design Renza Fornaroli, in primo piano durante il convegno Eco-Design & Territory.