

TENDENZE / SE NE PARLA

La bellezza delle cose

Uno sguardo originale sull'eccellenza della produzione marchigiana [Leggi →](#)

FOTO: 1/20



Non si tratta di una mostra di stampo tradizionale sulle eccellenze del territorio, ma di un'occasione per vedere quest'eccellenze in relazione reciproca, funzionale e progettuale. "La Bellezza delle Cose. Territori di risorse: Le Marche" è la mostra promossa dall'ADI Marche, Regione Marche, Camera di Commercio di Ancona fino al 3 Luglio alla Manifattura Italiana Tabacco di Chiaravalle e alla Mole Vanvitelliana di Ancona, seguita da Marco Migliari e Alceo Serafini. I due curatori hanno messo in evidenza trenta aziende paradigmatiche per design e innovazione all'interno di alcune storie che si consentono di osservare gli oggetti in modo inedito.

Storie e oggetti in relazione

L'allestimento non prevede suddivisioni tipologiche – l'arredo, l'illuminazione, l'area multimediale e così via – ma mette in relazione i prodotti di questi settori all'interno di quattro aree tematiche. Ad esempio, quella dei "Mondi Sostenibili" affianca, dalla piccola alla grande scala, un edificio a bilancio energetico zero (Energy Resources) alle batterie al litio FAAM o al progetto Re-Nature dei casalinghi in plastica riciclata, realizzati da **Fratelli Guzzini**. L'azienda ha anche promosso lo scambio di un oggetto d'uso in plastica (secchio, scolapasta, mestoli...), portato da casa dal pubblico, con una ciotola Re-Nature. Oppure c'è la sezione dedicata alla dimensione sensoriale di materiali e tecnologie in cui compaiono, tra gli altri, l'artigiano che cuce in diretta le pelli di **Poltrona Frau**, ma anche le sofisticate pavimentazioni per campi sportivi di Vemasco.

Cosa c'è dietro gli oggetti

Le scelte dei curatori sono finalizzate a ripercorrere i percorsi produttivi degli oggetti sottolineandone la complessità della filiera ed evidenziando il significato di risorsa territoriale: "Il termine risorsa – sostiene Marco Migliari – implica in sé il processo del fare. È intesa come buona pratica da perseguire che genera valore in termini culturali, organizzativi e sociali". I prodotti, dunque, vanno letti all'interno del sistema di servizi che generano e dell'impatto complessivo sull'economia territoriale e sull'ambiente. E anche della capacità di traslare ricerca e tecnologie da un settore a un altro. È il caso del progetto SV1 della ditta Korg Italy, un laboratorio di ricerca e sperimentazione, con l'obiettivo di estendere l'uso della tecnologia del suono dal mondo della musica a quello della vita quotidiana.

Eventi e dimensione partecipativa

"La Bellezza delle Cose" non si esaurisce con la mostra. Sono tanti gli eventi paralleli: dal Forum della qualità, alle Porte Aperte delle fabbriche ai visitatori, al format del "parco lento" promosso dalla Fondazione Montessori e il concorso/performance per progettisti. Le iniziative e gli aggiornamenti possono essere consultati in tempo reale su www.labellezzaellecose.org e sulle pagine dedicate nei social network. **IT**

di *Valentina Croci*

28 Giugno 2011

EDICOLA

NEWSLETTER



SCARICA
L'APPLICAZIONE
per iPhone

AT



Offerta Grandi Marche

Con 30 € di Grandi Marche puoi ricevere 15 € di buoni sconto! Cosa aspetti?



Complementi, mobili e soluzioni per abitare.

Bari - 75ª Fiera del Levante - 10/18 settembre 2011



Il bagno a 999 € + iva

con i migliori marchi dell'arredobagno. Scopri le offerte su casabagno.com



PARTECIPA AL CONCORSO

Arreda la tua camera con Molteni e vinci un viaggio a Parigi



La lavanderia si fa bella

Il nuovo concept a profondità variabile per ambienti tecnici di design



Slim by Cerasa

il mobile componibile da bagno che rispetta il tuo spazio



DITREITALIA DIVANI

Alta qualità e design alla portata di tutti a partire da 1170 euro Iva Inc.

ABITARE
International Design Magazine

