

Comunicare impresa e Territorio

I Lions per il verde urbano

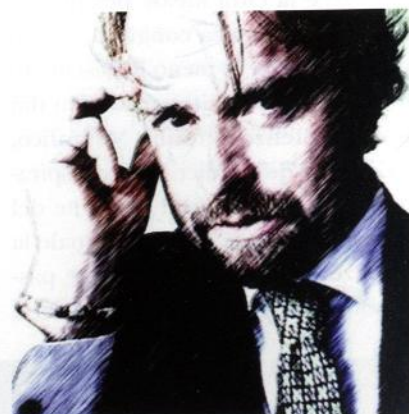


Ph. Leonardo Mattioli

Pesaro - Il Lions Club Pesaro Host, guidato da Ettore Franca, ha dedicato un incontro a "Gestione e tutela del verde alberato urbano", per la tutela dell'ambiente contro uno sfrenato abbattimento d'alberi sani per esigenze comunali, edilizie e di viabilità. Oratori della serata sono stati la dott.ssa Franca Gambini, esperta del verde ornamentale, paesaggistico e ambientale e il dott. Vittorio Vagnini, dirigente responsabile di Aspes, società che gestisce il verde pubblico comunale. Durante l'incontro sono emersi interessanti attenzioni verso determinanti scelte preliminari, basate su criteri biologici, tecnici, economici, estetici e storici dei quali si dovrebbe sempre tenere conto ogni volta che si attuano progetti di ristrutturazioni cittadini. La città deve cercare di contrastare l'inquinamento sempre più diffuso, e fra i presidi utili figurano, senz'altro, gli alberi. Si devono conoscere le caratteristiche d'ogni pianta, le interazioni che si manifestano, sia fra queste, sia fra loro e l'ambiente, in maniera d'avvalersi costantemente dell'albero inteso come entità dinamica in equilibrio, giusto al posto giusto. Merita ricordare che il 21 aprile è la giornata "Festa dell'albero", celebrata anche in alcuni paesi del nostro entroterra, con lo scopo precipuo di lanciare stimoli e messaggi educativi ai cittadini e, soprattutto, ai giovani studenti. (S.C.)

Cattolica - Stumenti per la comunicazione integrata e per la valorizzazione d'impresa e territorio. Diego Olivieri è a capo dell'omonimo studio di Cattolica, in cui si fondono strategie performanti e genio creativo e si avviano anche interessanti opportunità grazie una rete di contatti e numerose attività di RP, lavorando anche sulla pianificazione della comunicazione, sull'organizzazione di eventi e azioni di *follow up*. Avere una "visione" di progetto, capire come parlare al target, creare "ponti" per mezzo di *links* a idee e informazioni interessanti: queste le linee guida di Olivieri. "Brandizzare", dunque, contribuendo alla qualità vera di prodotto e messaggio. La passione del suo team per la valorizzazione del territorio tra Marche e Romagna è una

vera e propria *mission*. Non a caso la nascita del progetto SlowSparkling (www.slowsparklingfestival.it), che ha già ottenuto il Patrocinio di due regioni, due province, 14 comuni, due camere di commercio e il consenso d'importanti figure della cultura e dell'imprenditoria. www.olivieri.it



Chocolat da Annuario

Tavullia - È festa nella sede e negli stabilimenti di IFI. Per la seconda volta in quattro anni, l'azienda pesarese ha scritto il proprio nome all'annuario ADI Design Index. Lo fa, dopo



Tonda, con Chocolat, vetrina per pralineria/pasticceria disegnata per IFI dall'architetto Raffaella Morosini: uno scrigno di vetro e luce pensato per i maestri cioccolatieri; una teca di design e tecnologia nata per coinvolgere tutti i sensi ed esaltare la passione dei maestri della golosità. Progettata, creata e prodotta a Tavullia, come ogni prodotto *made in IFI*. In questi 4 anni di relazioni con l'ADI, il gruppo Industrieifi ha dimostrato tutta la sua vocazione al design anche nel settore dei complementi d'arredo, attraverso il marchio Metalmobil. Lo testimoniano gli archivi delle sezioni regionali dell'ADI di Marche, Abruzzo, Molise ed Emilia Romagna, che annoverano, tra le principali, creazioni come le sedute Scoop, Ibis, Bull, Col e Pupa. www.ifi.it