



Массивные ТОНКОСТИ ВЫБОРА

Ни для кого не секрет, что успех любого общественного заведения зависит от посещаемости. В кафе, ресторан или буфет клиенты заходят не только поесть, но и приятно провести время. Создать ощущение комфорта и уюта в помещении помогает мебель и предметы интерьера. Несмотря на кризисные и посткризисные времена, рестораторы и управленцы уделяют этому вопросу все большее внимание, однако здесь существуют свои тонкости...

Подобрать со вкусом качественную, модную и в то же время недорогую мебель можно, прибегнув к услугам дизайнера по интерьеру. Но будьте готовы к выплате гонорара, который порой превышает сумму приобретаемой мебели. Также осуществить заказ мебели можно и самостоятельно. В целях экономии или по каким-то другим причинам у некоторых рестораторов иногда возника-

ет желание купить для своего заведения мебель бытовую, а не профессиональную. Например, в «ИКЕА». При этом не учитывают тот факт, что в большинстве случаев бытовая мебель не рассчитана на интенсивное использование, а потому и не обладает высокой износостойкостью.

Самый верный путь — обратиться к компаниям, которые, занимаясь

комплексным оснащением объектов общественного питания, помогут подобрать специализированную мебель для вашего заведения. Однако большинство фабрик по производству мебели не работают напрямую с клиентом — в данном случае помощь окажет высококвалифицированный менеджер. «Основные продажи нашей фабрики, которая выпускает корпусную



мебель из деревостружечной плиты, плитных материалов, идут через дилеров и дистрибьюторов, мы с конечными клиентами не общаемся. Как, впрочем, и многие фабрики по производству мебельной продукции. И, честно говоря, мы не знаем, что в конечном счете хотел клиент, а что на самом деле ему навязал менеджер. Поэтому главный успех вашего заведения — диалог с менеджером. Тандем покупателя и продавца — это удачная покупка, которая будет не только радовать ваш глаз, но и приносить прибыль», — утверждает Андрей Дунаев, начальник ОПМП «Мебельная фабрика T&T».

Мебель государственного масштаба

Задача подбора мебельной продукции решается в индивидуальном порядке — в зависимости от концепта заведения, его формата, а также ценовой политики.



Андрей Дунаев,
начальник ОПМП «Мебельная фабрика T&T»



В последние годы резко возросло использование такого материала, как пластик.

Если это заведение, куда люди приходят надолго, то здесь в основном акцент делают на диванах, креслах — зонах лаунж. Если же это столовая в государственном заведении (школа, сад, больница, производственное предприятие и др.) или предприятие фастфуда, то следует обратить внимание на практичность мебели, рассчитывая на высокую ротацию клиентов. «Для сегмента социального питания важно выбрать долговечную мебель, не вдаваясь в дизайнерские идеи. Когда предприятие направлено на поток (школьные, заводские столовые и др.), основным спросом пользуется мебель на металлокаркасе. Если говорить о мебели вообще, то любая мебель должна быть удобной, особенно та, на которой сидят», — говорит Наталья Баженова, бренд-менеджер компании «Русский Проект».

Во всяком общественном заведении пристального внимания заслуживает такая продукция, как стул, кресло, диван, кушетка, танкетка, пуф и т. д. Именно эти предметы располагают клиента к дальнейшей комфортной беседе или, наоборот, заставляют поскорее покинуть заведение. Для ресторанов и кафе очень важны линии раздачи и барные стойки — так называемая входная группа, поскольку это первое, что видит посетитель. Каковы же актуальные тенденции на рынке мебельной продукции?



Наталья Баженова,
бренд-менеджер компании «Русский Проект»

Обзор рынка мебельной продукции

Сегодня на рынке мебели для общественных заведений прослеживаются несколько тенденций: использование в зонах отдыха (лаунж) кафе и ресторанов мягких кресел и диванов, а также применение в общественных помещениях (рестораны, кафе, залы ожидания, конференц-залы) стульев с металлическим каркасом и сиденьем из технополимера; требование клиента к небольшим срокам производства товара, поставки даже одной единицы товара, наборной комплектации в одном дизайне (столешница, стул, кресло, диван и т. д.).



Виталий Кочерга,
представитель компаний *Metalmobil*
и *Steelmobil* в России

Для изготовления мебели предпочтительны такие материалы, как сталь, нержавеющая сталь, алюминий, пластик (технополимер, поликарбонат, полипропилен, ABS, полиэтилен), а также различные виды тканей и кожи (как натуральные, так и синтетические).

«В последние годы резко возросло использование такого материала, как пластик. Это пропитанная смо-



лами бумага с нанесенным красивым рисунком. Она имеет более высокие эксплуатационные свойства, большую износостойкость, а также широкую палитру по цветовой гамме. Подобрать можно любой цвет. Большим спросом пользуется мебель с покрытием из пластика и МДФ. У нас есть технология покраски МДФ. Итальянские лакокрасочные материалы довольно дорогие, и окрашивание пластика — процесс трудоемкий, но оно того стоит, получается очень красиво. Также сейчас постепенно на рынок выходит искусственный камень», — говорит А. Дунаев.

Одним из лидеров по производству столов, стульев и диванов для заведений общественного питания считается *Metalmobil*. Эти изделия предназначены для использования как внутри помещения, так и на улице. «Большим спросом

пользуются стулья с применением пластика технополимера (модели ECHO, IBIS), а также диваны SPACE, DADO, ABACO и столы XT. В ближайшем будущем мы планируем запустить в производство новую линию мягкой мебели для сектора HoReCa», — рассказывает **Виталий Кочерга, представитель компаний *Metalmobil* и *Steelmobil* в России** (входят в группу компаний INDUSTRIEIFI).

В компании *Metalmobil* налажен полный технологический цикл: начиная от подрезки и сгибания труб и заканчивая конечной сборкой элементов при изготовлении стульев из металлокаркаса и столов, а также от подготовки деревянных частей до обивки материалом мебели, предназначенной для эксплуатации внутри помещений. Опытным путем было выявлено, что для стульев лучше всего подходит пластик технополимер, который появился на рынке всего несколько лет назад и является одним из самых устойчивых к внешнему воздействию материалов. «Модели стульев из технополимера IBIS и полипропилена SANDY представлены в максимально возможной цветовой гамме, благодаря чему проблем с подбором цветовых решений в проектах практически не возникает. Модель IBIS может быть исполнена в шести вариантах, применяться в кафе, ресторанах, барах, залах ожидания, конференц-залах и даже предназначаться для сотрудников офиса», — утверждает В. Кочерга.

Компания IFI Spa (Италия), поставщик серийных барных стоек, витрин и специализированной мебели для объектов общественного питания, предлагает рынку новую линию IFI Platinum OPEN BAR, которая представляет собой открытую барную стойку. Клиенты могут видеть все, что происходит за ней, поскольку оборудование выставлено на пристенной линии, а внутри самой стойки ничего нет.

«Линия Platinum OPEN BAR — это новый уровень высокопрофессионального оборудования, она радикаль-



но отличается от традиционной концепции форм и строится на принципах прозрачности, видимости и инновационности. Ассортиментный ряд дизайнов итальянских барных стоек очень широк — клиент смо-

В кризис мебель зарубежного производства была практически не востребована.





Сейчас практически все российские фабрики работают на импортных станках.

жет выбрать вариант для любого типа заведения. Например, KALEIDOS подойдет для ночных клубов, HAVANA — для классического ресторана, METROPOLIS — для заведения японской кухни и т.д. Среди новинок оборудования можно представить барные линии экономкласса BEVERLY (в винтажном стиле) и BOSTON, модули линии раздачи SNACK&FOOD, линию Open Bar в системе IFI PLATINUM. Одной из самых популярных барных стоек на сегодняшний день является барная линия BEVERLY. Она создана дизайнером Лаурой Томбари. Основополагающий элемент этого дизайна — гостевая столешница, которая придает легкость всей конструкции. Она изготовлена из постформированного материала. Можно выбрать столешницу черного, песочного, белого, синего и пурпурного цвета», — рассказывает Татьяна Шишкина, представитель компаний IFI и DSL в России.

Компания T&T охватывает спектр недорогой мебели. Среди ее разработок есть две уже всеми узнаваемые барные линии: «Парадизо» — семейная, теплая и уютная и «Калипсо», выполненная в стиле techno. «Любопытно, что в кризис

спрос падал на всю мебель зарубежного производства. Она была практически не востребована. Независимые кафе и рестораны в основном открывались на собственные средства, и их было не так много. Было много госконтрактов, но предпочтение всегда отдавали российским производителям. Сейчас ситуация пошла на исправление, и многие клиенты снова хотят видеть в своих заведениях, например, изящный итальянский дизайн», — рассказывает Н. Баженова.

Российское качество по европейскому стандарту

Не будем лукавить, утверждая, что российское качество лучше, чем зарубежное. Но и никак не хуже. Сегодня почти все фабрики работают на импортных станках. Тот же самый пластик, который применяют для облицовки барных стоек на российских фабриках, как правило, итальянского производства, немецкого или США.

Важна технология изготовления мебели. В России практически не используются новыми технологиями, которые упрощают конструкцию и удешевляют ее. Работают по старинке, проверенными методами. Для корпусной мебели фабрика T&T, например, использует плитные материалы на древесной основе: МДФ, ДВП, опилки прессованные с добавлением или без добавления смолы. Итальянские мебельщики вводят в производство больше синтетических материалов. «Если сравнивать качество, то можно точно сказать, что есть производители мебели на российском рынке,



Татьяна Шишкина,

представитель компаний IFI и DSL в России

которые ничем не уступают европейским за счет высокого и модного производственного потенциала. К примеру, барная стойка итальянского производства в среднем обходится в 3 тыс. евро за погонный метр. Хотя для этих изделий сложно употреблять термин «погонный метр» из-за разнообразия модулей (охлаждаемые, тепловые, морозильные). Это является одним из отличий от стоек российского производства, в них используются в основном приобретенные модули зарубежных производителей, которые обшивают на месте. Барная стойка российского производства в среднем обойдется в 1 тыс. евро. Но стоимость зависит от материалов», — считает Н. Баженова.

Подготовила статью
Екатерина Шумская, пресс-служба
компании «Русский Проект».