



I FREQUENTATORI

I RESIDENTI NEI QUARTIERI VICINI E I «GIOVANI» FINO A 44 ANNI. MA QUESTI SONO NELLO STESSO TEMPO QUELLI CHE SOLLEVANO PIU' CRITICHE

il centro storico

di identità: per 3 su 4 è poco attraente

LA PAGELLA

Quali voti (da 1 a 10) assegnerebbe ai seguenti aspetti del centro storico?

● Cortesia dei negozianti	6,7
● Sicurezza e ordine pubblico	6,5
● Scelta di caffè, bar, ristoranti	6,4
● Qualità dello shopping, dei negozi	6,2
● Arredo urbano	5,6
● Animazione e iniziative culturali	5,5
● Convenienza dei prezzi	5,2
● Facilità di accesso (viabilità, parcheggi)	4,2
● VOTO FINALE	5,8

DOMANDE E RISPOSTE

1 - Escluse le esigenze lavorative, lei frequenta il centro storico?

Molto spesso	8%
Spesso	40%
Saltuariamente	32%
Raramente	20%

2 - Escluse le esigenze lavorative, per quali motivi frequenta il centro storico?

Per passeggiare	63%
Per fare acquisti	44%
Per passare momenti di svago	15%
Per incontrare gente	14%
Per frequentare bar, ristoranti e locali	5%
Per visite, uffici e adempimenti burocratici	3%



IL CORSO... Una spirale lungo Corso XI Settembre



...E VIA PASSERI Qui la scelta va sui «lampadari»

L'INIZIATIVA IL CONSORZIO PER IL CENTRO
Accese le luminarie:
sarà un Natale brillante

«SCUSATE il ritardo, ma ne valeva sicuramente la pena». Con queste parole ieri alle 18 i rappresentanti del Consorzio 'Al Centro di Pesaro' assieme a quelli della Confcommercio hanno schiacciato l'interruttore che ha acceso le luminarie natalizie nel centro storico. Una cascata di trucioli luminosi, una distesa di cristalli di neve e una pioggia di led azzurri ora impreziosiscono e fanno risplendere le vie cittadine. Via Passeri sembra una lunghissima sala da ballo con quei lampadari di 'cristallo' che pendono dal cielo mentre in piazza del Popolo la volta celeste pare aver donato il suo firmamento al grande albero di Natale. «Per questo spettacolo dobbiamo ringraziare lo sforzo di tutti gli esercenti che fanno parte del Consorzio — sottolinea il presidente Fabio Surico, assieme a Davide Ippaso, Alessandro Ligurgo e Arianna Pulin del cda di Confcommercio — ma anche di anche quelli che non fanno parte di 'Al centro di Pesaro' ma hanno voluto contribuire alla spesa ingen-

te». Si parla di un totale di oltre 30mila euro. «Sono circa 40 anni — continuano — che gli esercenti fanno questo regalo alla città. Quest'anno le luminarie consistono in 7 tipi di decorazione diverse e a giorni sarà avviata anche la musica in filodiffusione». «Dobbiamo ringraziare an-

PER LO SPETTACOLO
Costo: circa 30mila euro
Ippaso: «Presto avremo pure la filodiffusione...»

che gli sponsor — concludono Ippaso e gli altri —: Milano Assicurazioni, Ifi spa, Che Banca e Mulazzani Italiano spa. Grazie anche a Banca delle Marche per il suo contributo. E infine non possiamo dimenticare l'aiuto del media partner Acanto comunicazione e di Veronica Hit Radio che ha realizzato un prodotto musicale ad hoc per il centro storico, ideato appositamente per la filodiffusione natalizia»

ti. pe.

3 - Quanto si sente attratto dal centro storico?

Molto	25%
Poco	52%
Per niente	22%
Non so	1%

4 - Cosa potrebbe invogliarla a frequentare il centro storico?

Più eventi / iniziative	33%
Una migliore accessibilità (più parcheggi, navette)	24%
Un'offerta commerciale più attraente	21%
Più offerta di bar, locali e ristoranti	11%
Più decoro, verde e un migliore arredo urbano	6%

RdC

L'INDAGINE

Ben 744 intervistati tra i 18 e i 74 anni con telefono e pc

SIGMA Consulting ha realizzato il sondaggio tra il 3 e il 22 novembre su un campione di 744 residenti, maggiorenni d'età compresa tra 18 e 74 anni. E' un'indagine telefonica col supporto del computer, effettuata usando un questionario strutturato di complessità bassa: 5 domande a risposta multipla pre-codificata; margine massimo d'errore del 3%. Il sondaggio può essere scaricato all'indirizzo www.sigmaconsulting.biz; documento informativo su www.agcom.it.

ristorante pizzeria

il portico

Da oggi a Vismara esiste una nuova REALTÀ GASTRONOMICA

Specialità di carne e pesce alla brace

Pizza e menù fisso a pranzo dal lunedì al venerdì

Lunedì sera e sabato pranzo chiuso

VIA VELINO 14/16 VISMARA (SOTTO AL CENTRO DIAGNOSTICO) TELEFONO 0721.288176

Miseria e Nobiltà

Chef Guido Vitiello Specialità Marinare

Menù della Famiglia Antipasto (3 voci + frittelle) Primo Orata al forno Contorno Acqua Vino 1/4 Caffè € 25,00	Guido lo Chef consiglia... Antipasto (5 voci) Assaggio di Primo (2) Grigliata di pesce + frittura Contorno Acqua Vino 1/4 Caffè € 30,00	Antipasto di carne Assaggi di Primi (2) Grigliata di carne o Bistecca di vitello Contorno Acqua Vino 1/4 Caffè € 30,00
--	--	--

Viale Bruxelles, 15 - 61121 Pesaro (PU) - Tel.: 0721.404433
Lunedì Chiuso
www.miseriaenobiltapesaro.it