

# SLOWSPARKLING

## IDENTITÀ - ESPERIENZA - EFFERVESCENZA

### MARCHE E ROMAGNA NO BORDER

un progetto di DIEGO OLIVIERI tra Romagna e Marche per il rilancio qualitativo e seducente del Territorio e delle sue eccellenze



Con consenso di menti eccellenti, il supporto di importanti aziende e attività del territorio, nonché il Patrocinio della Regione Emilia Romagna e della Regione Marche, delle Province di Rimini e di Pesaro e Urbino, delle delle CCIAA di Rimini e di Pesaro Urbino e di ben di 14 Comuni, Diego Olivieri e il suo staff hanno dato inizio al numero zero di "SlowSparkling Festival". Svoltosi in settembre a Cattolica, "città di mezzo" tra le due regioni e le due province, il Festival è stato lo "Step 1" ed è solo uno dei segmenti del più ampio progetto "SlowSparkling" che, attraverso una strategia di valorizzazione identitaria e in una visione virtuosa, vuole rilanciare il territorio compreso tra la provincia di Pesaro Urbino, verso l'entroterra, nelle sue eccellenze, manifestazioni, bellezze, attività. I segmenti del progetto "SlowSparkling" attraverso i quali attuare il rilancio qualitativo del territorio, sono 4:

- SlowSparkling Festival: un importante appuntamento annuale a Cattolica, città di confine tra le due Province;
- SlowSparkling Events: realizzare eventi nell'arco dell'anno, sempre nel territorio ma anche fuori Cattolica, nei vari Comuni sin d'ora interessati e coinvolti al Festival (nelle due Province) e nell'entroterra, anche all'interno di manifestazioni già esistenti e in dinamica sinergia, utilizzandone la cassa di risonanza;
- SlowSparkling Land: traslare il concept SlowSparkling (applicato al territorio suddetto) in ambito turistico, e promuovere il territorio in occasione di importanti manifestazioni italiane ed europee, per far leva sul mercato di riferimento e conquistare l'interesse di un target nuovo, considerando l'appeal tematico, capace di esaltare le eccellenze e marcare l'identità;
- SlowSparkling Expo: creare coerentemente un nucleo importante e rappresentativo per presentare con sistema il territorio all'Expo di Milano 2015, condividendo fondamentali linee guida.

#### Il concetto "SlowSparkling"

Il termine Slow va inteso innanzitutto come significato dell'essere, non alla lentezza nella sua accezione negativa. In un mondo in cui saper correre è importante, lo è altrettanto il saper rallentare per apprezzare qualità e particolarità delle cose, seguendo stili di vita e opportunità esperienziali. Nel contempo, una particolare e dinamica capacità attrattiva, produttiva, sedativa ed effervescente, è il significato di Sparkling. Attraverso questo concetto, si può arrivare a definire la dinamica "identità mobile" della realtà e del territorio, abbandonando le rigide iconizzazioni. Un concetto collegabile ad un'ancora che, da un punto di vista, concede un riferimento sicuro e dall'altro consente una deriva controllata, senza il rischio di incorrere nell'immobilità o nel naufragio identitario, come afferma il Prof. Paolo Fabbri, semiologia di fama internazionale e fortemente ispirato dall'idea di Progetto.



#### Diego Olivieri - Ideatore "SlowSparkling"

"Ho scelto questo nome per il progetto poiché un obiettivo importante è proprio quello di intercettare un pubblico internazionale. In primo piano ci sono le eccellenze di un territorio esteso tra Marche ed Emilia Romagna come pure tra costa ed entroterra, in cui Cattolica, geograficamente, è "città di mezzo.. la via al mare e oggi all'entroterra". E' importante conoscere la nostra cultura territoriale, tra bellezze ed eccellenze, creare intelligenti e suggestive connessioni, per creare un nuovo prodotto, stimolare l'attenzione di un nuovo viaggiatore e creare nuovi flussi turistici. Il nostro territorio è ricco di realtà belle e importanti, di manifestazioni di ogni genere distribuite nel corso dell'anno. Ora si tratta di porre in essere una strategia di sistema, integrando e organizzando i singoli servizi e le singole strutture. Per

il numero zero di SlowSparkling Festival, oltre a convegni con temi importanti sul grande potenziale del nostro territorio sia sotto il profilo vocazionale che produttivo, abbiamo avuto il piacere di avere relatori d'eccellenza in tema di design, ospitalità, energia, ovvero temi globali in cui spicca l'identità locale. Ho inserito un concerto del grande jazzista Fabrizio Bosso in trio, oltre a 2 mostre, una Slow e una Sparkling, curate dalla Prof. ssa Carlotta Frenquellucci, oltre ad eventi ludici in location particolari, cosa che fornisce già il senso di un'attrattiva diversificata. Un aspetto importante che il Progetto SlowSparkling vuole mettere in luce è l'evincere la nostra identità attraverso le nostre tradizioni ed eccellenze a tutto campo. SlowSparkling è un progetto in divenire, per il rilancio qualitativo e seducente del Territorio e delle sue eccellenze. Desidero ringraziare tutti gli Enti Patrocinanti il Comune di Cattolica, i relatori per la disponibilità e le aziende che hanno creduto in questa mia iniziativa per la loro fiducia. Grazie a loro il pensiero strategico che da tempo mi appassiona ha acquisito maggior credibilità."



#### Carlo Bulletti - Vice Pres. provincia RN

"Il risveglio di una città sopita. Il riscatto di gente operosa. Cultura che diverte, all'insegna di nuovi stili di vita che caratterizzeranno il nostro futuro, migliorandolo. Slow Sparkling è un richiamo agli stili di vita e a piaceri che si poggiano sul bello e questo dovrebbe essere il primo motivo per intercettare i flussi turistici, muovendo nella direzione di modernità."



#### Paolo Fabbri - Semiologo

"Il progetto di SlowSparkling Festival si propone di rappresentare la cultura di tutto un territorio ricco di saperi e di sapori. Ma non soltanto questo. Grazie piaceri sensibili e ai gusti intellettuali, la competenza di Diego Olivieri vuol costruire un ponte abitato tra i luoghi di eccellenza che ha scelto e hanno accettato la sfida.. Il Festival programma un percorso ricco di incontri inattesi e di gradite sorprese; un itinerario "slow", che bandisce i frettolosi consumi e suggerisce un modo esemplare e anche "sparkling" di assaporare le culture vive del corpo e della mente. Oltre alla persuasione sui contenuti alla quale il progetto mi ha condotto è anche la curiosità del titolo: se avessimo detto 'Lento ma brillante', probabilmente non si sarebbero trovati i medesimi consensi, perché 'lento' ha una connotazione negativa, al contrario di 'Slow' no. 'Sparkling' è qualcosa di sfavillante. Come si fa ad essere lenti e sfavillanti nel contempo? La scommessa è proprio questa: assaporare qualcosa che abbia, insieme, rilevanza e brillantezza."



#### Massimo Gottifredi - Dirig. LegaCoop RN

"Il progetto SlowSparkling ha grandi potenzialità poiché valorizza il territorio tra sapori, saperi, elementi che compongono il modo moderno di fare turismo. Già nel titolo ci sono elementi forti. Slow: il turismo è sempre più quello dell'esperienza e le esperienze si assaporano lentamente. Sparkling perché oggi è più che mai difficile costruire delle offerte che siano attrattive per gente che viene da lontano, dunque è fondamentale dare alle medesime una connotazione effervescente."



### Nardo Filippetti - Pres. Eden Viaggi

Bisogna cercare di intercettare la domanda. Grazie per questo progetto d'incontro, di confronto e d'intelligenza che non pone confini tra le due province e le due regioni. Sostengo che l'Italia è tutt'una e figuriamoci se si possono mettere barriere a così breve distanza. Si propone un Territorio, che sia Marche o Romagna, con la naturale evoluzione verso il mare.

Questo progetto e i suoi momenti d'incontro sono un'opportunità per far comprendere che è importante investire ora. Molte imprese possono essere spostate in altre parti del mondo, ma il territorio non è delocalizzabile. È importante non solo valorizzare e organizzare le nostre eccellenze, ma anche comunicarle. A volte per alcuni progetti eccelsi non è stata prevista un'adeguata azione per comunicare. Sarebbe meglio fare meno, centrando l'obiettivo e comunicare adeguatamente. Mi congratulo con Diego Olivieri per la sua iniziativa, sperando nel suo prosieguo e avrà tutto il supporto da parte delle Istituzioni, dalle imprese private sensibili; Edén Viaggi in primis lo affiancherà nello sviluppo di questa iniziativa.



### Alberto Drudi - Pres. CCAA Pesaro e Urbino

Siamo in un momento in cui vince chi ha più idee. Questa è un'idea brillante, un'iniziativa che fa ragionare il territorio su quali siano le eccellenze del territorio, inteso come parte della Romagna più a sud e delle Marche più a nord, che innesca un meccanismo di alimentazione delle attività come volano, che funge da "moltiplicatore" e si riversa poi inevitabilmente sul turismo, costruendo per il settore un nuovo

prodotto e dunque incentivando le visite alle nostre bellezze, ai centri storici, ai musei, ai negozi, alle aziende, ai siti di rilevante importanza.



### Stefano Cerni - Agronomo Provincia RN

"L'idea di realizzare un progetto che abbraccia, tra le eccellenze, la cultura e l'enogastronomia, è particolarmente indicato e sentito nel nostro territorio, specie approcciando in modo così innovativo all'esigenza di promuovere assieme i prodotti, le aziende e il loro luogo, quale fondamentale fattore identitario".



### Gilberto Grazia - Vice Pres. LegaCoop RN

"SlowSparkling Festival rappresenta un Progetto dalle forti connotazioni di valorizzazione e promozione delle potenzialità che il territorio "di confine" esprime. Il Progetto esalta l'instimabile patrimonio storico, culturale, ambientale, architettonico, di cui il territorio dispone, che affiancato alla consapevolezza dell'identità, al dinamismo e dalle capacità d'innovazione, rappresenta un'importante

leva di qualificazione economica e sociale. Un augurio ed un saluto SlowSparkling".



### Loris Casalboni - Pres. Oltremateria

"Di solito per trovarmi a parlare assieme a un panel di relatori come quello organizzato da Diego Olivieri sul tema del Design quale elemento di congiunzione tra eccellenze del territorio, devo spostarmi all'estero. Invece è importante avere l'opportunità di parlarne a Cattolica, durante SlowSparkling Festival. Le idee valorizzano il territorio e quest'ultimo, relativamente al prodotto offerto, deve avere in primis una

progettazione nata dal pensiero, dalla creatività e dalla capacità".



### Alfredo Monterumisi - docente e consulente di turismo enogastronomico

"Il bello ed il buono del nostro Paese l'abbiamo negli occhi e nel gusto, ma soprattutto è nel cuore e nella memoria di milioni di turisti che ogni anno vengono sulla costa della Romagna. Dai viaggi di Goethe di due secoli fa al turismo di massa degli ultimi cinquanta anni sta nascendo il turismo "Amanti della Conoscenza". È un tipo di vacanza selettiva, rispettosa dell'ambiente ed anche colta. I fruitori delle nuove forme di turismo (enoturismo, agriturismo, turismo rurale, enogastronomico, culturale, sportivo amatoriale, ecc.) stanno crescendo. Se la costa vorrà riconquistare il turismo internazionale bisognerà che dia risposte sempre più professionali, non distratte e rituali. "Slow Sparkling Festival" sta andando in questa direzione; cerca l'integrazione fra le aziende ed i territori confinanti della Romagna e delle Marche, sapendo che è l'unione che fa la forza".

Le imprese manifatturiere innovative perpetuare l'atteggiamento dell'esploratore: andare in territori che non conosce, trovare prodotti nuovi, che non esistono sulla terra per sopravvivere deve avere iniziative efficienti ed efficaci. Ma prodotti che abbiano contenuti umani. Fare innovazione è creare qualcosa che non esiste. L'impresa va ricondotta a quel nucleo di persone animate all'innovazione, che non si scoraggiano davanti a esperimenti. È un percorso coinvolgente per realizzare, un giorno, il frutto di un lungo lavoro di ricerca. Al tempo stesso l'impresa deve avere e sostenere iniziative efficienti ed efficaci e SlowSparkling ne è un esempio degno di merito, pertanto auguro lunga vita a SlowSparkling e che, grazie alla sua strategia e dinamicità, riesca nel suo obiettivo di rivalutazione identitaria del territorio.



### Gianfranco Tonti - Presidente Industrie IFI

Le imprese manifatturiere innovative perpetuare l'atteggiamento dell'esploratore: andare in territori che non conosce, trovare prodotti nuovi, che non esistono sulla terra per sopravvivere deve avere iniziative efficienti ed efficaci. Ma prodotti che abbiano contenuti umani. Fare innovazione è creare qualcosa che non esiste. L'impresa va ricondotta a quel nucleo di persone animate all'innovazione, che non si scoraggiano davanti a esperimenti. È un percorso coinvolgente per realizzare, un giorno, il frutto di un lungo lavoro di ricerca. Al tempo stesso l'impresa deve avere e sostenere iniziative efficienti ed efficaci e SlowSparkling ne è un esempio degno di merito, pertanto auguro lunga vita a SlowSparkling e che, grazie alla sua strategia e dinamicità, riesca nel suo obiettivo di rivalutazione identitaria del territorio.

È un percorso coinvolgente per realizzare, un giorno, il frutto di un lungo lavoro di ricerca. Al tempo stesso l'impresa deve avere e sostenere iniziative efficienti ed efficaci e SlowSparkling ne è un esempio degno di merito, pertanto auguro lunga vita a SlowSparkling e che, grazie alla sua strategia e dinamicità, riesca nel suo obiettivo di rivalutazione identitaria del territorio.



### Veniero Accreman

Narra la leggenda che il romagnolo Zavalloni, anarchico e ateo, si convertì a credere all'esistenza di Dio dopo che ebbe gustato i sardoni dell'Adriatico e il vino Sangiovese. In questi anni gira un interrogativo: è tutto finito? A me sembra di sognare quando sento parlare della fine del turismo nella Riviera Romagnola. Bisogna rendersi conto del cambiamento delle tecnologie. Oggi dobbiamo ripensare alla Riviera come villaggio globale. il progetto SlowSparkling è fortemente innovativo e saprà valorizzare le eccellenze e creare nuove ed importanti stimoli.

il progetto SlowSparkling è fortemente innovativo e saprà valorizzare le eccellenze e creare nuove ed importanti stimoli.

### Il prossimo appuntamento: SlowSparkling video in... 18a buca

Durante SlowSparkling Festival un gruppo di giovani emergenti riminesi ha realizzato le riprese e successivamente ha montato il video che, grazie alla disponibilità del gruppo 7 Gold, verrà trasmesso sul circuito Emilia Romagna e Marche (in digitale). Ed è proprio in una struttura meravigliosa come il Riviera Golf Resort di San Giovanni in Marignano, che a metà dicembre verrà presentato questo video. Proprio recentemente la direzione del Riviera Golf Resort ha scelto una linea strategica del tutto assonante al progetto SlowSparkling, facendosi promotore del territorio attraverso un'accurata scelta di prodotti locali d'eccellenza per il "tee restaurant and lounge", proponendoli con la tradizionale quanto innovativa arte gastronomica dello Chef Giuseppe Ciavarelli. Sarà un'autentica espressione del territorio, nella sua forma più bella, nonché prima integrazione del progetto con una struttura ricettiva.

INFO: [www.SlowSparklingFestival.it](http://www.SlowSparklingFestival.it) Tel. 0541 961580

GILMAR  
SISTEMI INDUSTRIALI



SIMONA D'ANDREA  
l'arte del gioiello  
Cattolica

Al Fortino delle Fate  
San Giovanni in Marignano

eurocellular

CENTRODELLACERAMICA  
materiali d'avanguardia

Enrico Bastianelli s.r.l.

GENTE DI MARE  
RISTORANTE BAR



Regione Emilia-Romagna

REGIONE MARCHE



PROVINCIA DI PESARO E URBINO

Camera di Commercio Rimini

Camera di Commercio Pesaro e Urbino



Comune di Gabicce Mare

Comune di Morciano

Comune di Montefiore

Comune di Gradara

Città di Verucchio

Comune di San Giovanni in M.

Comune di Mondavio

Comune di San Leo

Comune di Novafeltria

Comune di Piobbico

Comune di Sant'Agata Feltria

Comune di Acquafredda

Comune di Acquafredda