

# VUELLE

Verso l'accoppiata Scavolini-Siviglia ma ci sono altri passaggi da fare

## Bianchetti dice sì al 20% e alza la sponsorizzazione



**LA NUOVA COPPIA** Sauro Bianchetti e, più sotto Valter Scavolini si incontreranno presto per definire gli impegni della Scavolini-Siviglia

■ Pesaro **LA NUOVA VUELLE** è fatta. Ieri, Sauro Bianchetti, alias Mister Siviglia, ha aggiunto l'ultimo pezzo al mosaico, accogliendo al richiesta di sottoscrivere il 20% di quote rimanente e chiudendo, di fatto, questa prima di partita. Una mossa forse inaspettata dopo il primo no alla richiesta di entrare in società, ma a volte i particolari possono fare la differenza. E il fatto che la Ifi abbia fatto il primo passo in questo senso ha smosso le acque. Ora va ratificata la cessione delle quote dalla famiglia Vellucci all'accoppiata Siviglia-Ifi,

### Il patron Valter

«Fatto un altro passo in avanti ma adesso dobbiamo discutere delle risorse che vanno messe»

con l'ex, a questo punto, presidente che ha tenuto a puntualizzare tramite l'amministrazione comunale che le sue quote, come tutti sanno, erano a disposizione da un mese e che la famiglia Vellucci aveva chiesto al Comune di farsi carico di trovare una soluzione alternativa. Un ulteriore messaggio distensivo da parte di Vellucci, che suona come una risposta alla critica mossa da Scavolini di essere passivi in questo importante momento, e che lascia ben sperare per la positiva conclusione dell'operazione, da ratificare davanti a un notaio, col versamento di 140.000 euro del capitale versato ai Vellucci. Mister Siviglia, dunque, sarà l'uomo nuovo: non solo è disponibile a sottoscrivere il 20% delle quote, ma ha dato an-



che la disponibilità ad alzare il tetto della sponsorizzazione a 800.000 euro, gli stessi che metterà sul piatto il cuiniere più amato dai pesaresi. Siviglia sarà dunque azionista e co-sponsor, aggiungendo il suo nome sulle maglie a quello storico della Scavolini.

**LA SQUADRA SI CHIAMERÀ** Scavolini-Siviglia: e oggi, il tono del patròn è decisamente più disteso. Ma non ancora rilassato, anzi più battagliero che mai: «Facciamo un passettino alla volta, come le formiche, ma procediamo — sor-

ride —. Come abbiamo fatto a convincerlo? Bè, si è visto che ci teneva davvero a fare lo sponsor insieme a noi, ha capito che c'era bisogno di uno sforzo in più e forse acquisire il 20% anziché il 40% gli è sembrata un'operazione meno impegnativa. Così abbiamo collocato le quote. Adesso però bisogna sederci attorno a un tavolo e ragionare sul budget. Con 1.600.000 euro di sponsorizzazione, fra me e Bianchetti, non andiamo lontano». Fra annessi e connessi - consorzio, sponsor secondari, abbonamenti - si può arrivare attorno ai 3 milioni: «Non mi

va di fare i conti pubblicamente, ma se fosse questa la cifra non sarebbe sufficiente per fare un campionato tranquillo. Quest'anno abbiamo speso parecchio di più e siamo stati in pena fino all'ultimo per la salvezza...». Significa che attorno a quel tavolo bisognerà ragionare attorno a una scelta fondamentale: aumentare il budget in partenza, oppure essere pronti a ripianare dopo, se sarà necessario. Entrando al fianco di Scavolini, sia Ifi che Siviglia hanno fatto un passo importante, coraggioso per lo sport di questa città. Meritano un grosso applauso.

Elisabetta Ferri

### Vuelle

Cautela d'obbligo Il lavoro non è concluso

**LA CAUTELA** è d'obbligo. Fino alla fine. Almeno fino a che il passaggio delle quote societarie non sarà nero su bianco. In Comune hanno messo a posto il puzzle societario, ma non hanno completato il lavoro. Che si concluderà al momento del passaggio del 40% dalla famiglia Vellucci ai due nuovi soci: Ifi spa e Siviglia Wear, impegnati ciascuno per il 20%. Passaggio che dovrà essere accompagnato dall'amministrazione comunale. Perché è a questa che i Vellucci uscenti hanno delegato, sulla base di un accordo di massima, il reperimento di un'alternativa economica e sportiva dopo 5 anni di - bisogna sottolinearlo - risultati positivi, ottenuti con l'impegno diretto ma anche con la collaborazione di molteplici soggetti: da Valter Scavolini in particolare all'intero Consorzio, dagli sponsor istituzionali fino all'amministrazione comunale.

**E' IL SISTEMA** del tavolo a quattro gambe che ha funzionato e che Valter Scavolini vorrebbe perpetuare. Così, in parallelo al passaggio delle quote, diventa decisivo il confronto tra l'eterno proprietario-socio ed i nuovi partners. Ognuno dovrà capire quanto è lo sforzo finanziario a cui sarà chiamato tra impegni iniziali e rischi finali. Non si parla di noccioline, ma di soldi e la chiarezza - come dice Valter Scavolini - è punto fondamentale. Chiarito questo, si andrà al passaggio delle quote (con la verifica dell'accordo di massima Vellucci-Comune) e, soprattutto, alla definizione del possibile budget. Dai 3 ai 4 milioni la differenza non è poca. Se 1,6 milioni è la sponsorizzazione principale, altri 6-700 mila euro vengono dagli altri sponsor (Heracom, Ifi, Banca Marche), cifre più o meno simili potranno arrivare da Consorzio e pubblico. Siamo sopra i 3 milioni ma sotto i 4. Chi gestirà dovrà essere bravo a non sbagliare niente...

## Vuelle Siviglia Wear ha già sponsorizzato il basket, l'Ifi ha guidato il Consorzio e ha un legame col ciclismo per Cardinali Due aziende innovative che hanno radici profonde nello sport

### Basket Giovane e Bramante super

**SERIE C regionale.** Macerata espugna di misura Porto Recanati e va sul 2-0. Domani primo macht point per la promozione in C Dilettanti. **SERIE D regionale.** Una coppia pesarese già alle Final Four. Dopo il Basket Giovane, anche il Bramante vince gara 2. Castelfidardo e Castelraimondo fuori. Amandola e Fermo portano a gara 3 Ascoli ed Elpidiense. Si gioca stasera.

■ Pesaro

**CHI SONO I VOLTI NUOVI** che diventeranno proprietari della Vuelle insieme a Scavolini?

Sauro Bianchetti da Marotta, cinquantenne dinamico e brillante, è il creatore del marchio Siviglia Wear. L'azienda ha sede a San Costanzo, ma l'imprenditore pesarese ha aperto anche uno show-room nel cuore di Milano, in via Monte Napoleone. In pochi anni, coinvolgendo la sua famiglia - la moglie Graziella e i figli Michelangelo e Cesare che lavorano con lui ai progetti imprenditoriali - è stato capace di lanciare sul non facile mercato della moda made in Italy la griffe «Siviglia». Alle spalle, però, Bianchetti, stilista creativo e appassionato, esperto di tessuti e di design, aveva già molti anni di esperienza presso i principali gruppi nazionali legati al mondo della moda e del tessile. Quanto alle sponsorizzazioni legate allo sport, aveva già «assaggiato» il mondo del basket

mettendo il suo marchio sulle maglie di Teramo nella stagione 2007/2008, ed aveva legato il suo nome anche al campione azzurro di salto in lungo Andrew Howe, medaglia d'oro agli europei di Goteborg. La Ifi è invece proprietà di Gianfranco Tonti e Maurizio Testaguzzi: un'azienda che oggi ha sede a Case Bruciate, sulla strada per Tavullia, e che ha segnato la storia del banco bar industriale. Nata a Pesaro nel 1962 come azienda artigianale specializzata nella produzione di arredi per bar, rifondata poi dall'indimenticabile Umberto Cardinali, nel 2000 entra a pieno titolo nel mondo del gelato artigianale e lo fa con il suo stile, arrivando a proporre in breve tempo la più ampia gamma di tecnologie al mondo. Entrata a far parte del consorzio «Pesaro Basket», con Maurizio Testaguzzi presidente dello stesso, aveva poi aumentato il suo impegno economico scegliendo di mettere il proprio marchio sul retro delle casacche biancorosse.