

Presentato nuovo format d'arredamento L'arte diventa dolce

RIMINI. Creatività al servizio del gelato. Ifi, azienda con sede a Tavullia, ha presentato nella cornice del Sigeo "Affresco", ovvero la galleria d'arte per la personale del gelatiere. Una sorta di format d'arredamento ispirato alla tavolozza del pittore che si propone di rivoluzionare l'immagine classica della gelateria.

Per la realizzazione la committenza si è avvalsa di una collaborazione continuativa con il mondo accademico, il Naba di Milano e la facoltà di architettura di Ascoli Piceno. Il progetto porta anche la firma di alcuni tra i più qualificati creativi italiani, Beppe Riboli, Marco Livi e Marco Morosini, il graphic designer cattolichino. Ricerca e innovazione sono state le linee ispiratrici di "Affresco" che racchiude un simbolo italiano per eccellenza: il gelato. Uno dei pochi prodotti che non ha registrato cali di consumo e sta invece rassicurando gli imprenditori del settore in virtù di una richiesta in incremento. In "Affresco" il protagonista è il gelatiere e il suo prodotto artigianale che "firma" nuovi gusti contribuendo ad accrescere il valore del made in Italy. (l.r.)

