

—MONTECAVALLO (Mc)—

I 120 elettori di Montecavallo si troveranno veramente in imbarazzo nel dover scegliere tra i quattro candidati a sindaco e i 43 pretendenti consiglieri, anche perché buona parte degli aspiranti amministratori non risiede in paese. Sarà una campagna elettorale senza tregua alcuna, anche se Pietro Cecoli, più volte sindaco, non sembra temere concorrenza. In ballo c'è il parco eolico, che dovrebbe portare ricchezza agli abitanti, progetto contrasta-

QUATTRO ASPIRANTI SINDACI PER GUIDARE IL PICCOLO COMUNE MACERATESE

Elezioni, lo strano caso di Montecavallo dove votano in 120 e si candidano in 47

to da altre liste. Il primo segno di un confronto aperto viene dall'eccezione sollevata presso la Commissione elettorale: due liste presentano un cavallo rampante e possono indurre in errore l'elettore. Il ricorso non sarebbe stato preso in considera-

zione, perché tardivo. Queste le liste: Pietro Cecoli, «Insieme per Montecavallo» Riccardo Battaglia, Manlio Francesconi, Roberto Lotti, Tito Lucchini, Amato Raffaele Maiorano, Amalia Montemagiori, Fabrizia Piccinini, Andrea e

Luana Testiccioli, Emanuela Vincenti; Erasmo Reversi, «Libertà di pensiero», Giuseppe Fontana, Fernando Lucchini, Alessandro Reversi, Antonio Paniccià, Maria Mucci, Moreno Carnevale, Marco Bragheti, Antonio Mucci, Carlo Fran-

cesco Chiarolla. Sandro Germoni, «Pensionati agricoli», Franco Germoni, Maria Ferdinandi, Giulia Clementi, Francesca Di Mezzo, Quirino e Giuseppe Gianmitelli, Adriana, Pietro, Lucio, Carolina Ferdinandi. Cristina Guidi, «Natura e progresso», Roberto Biscioni, Alessandro Lupacchio, M. Luisa Boli, Maria Canoni, Carla Bianchi, Andrea Cipolla, Franca Taddei, Oliviero Santarelli, Daniela Sorbelli, Zampericoli Marcela, Loretta Capezzali.

Le Marche sbancano la campionaria

Un mix vincente e lo stand regionale si è aggiudicato il premio «Anteo»

GRANDE successo delle Marche alla campionaria delle Qualità Italiane di Milano tanto che allo stand regionale è stato assegnato il premio «Anteo» per la migliore partecipazione del sistema imprenditoriale regionale. Ad assaggiare le cose buone della Regione anche il presidente Fini e il ministro Ronchi. Alla presentazione, tenutasi all'interno dello stand dell'Unioncamere Marche e della Regione, vi hanno partecipato il responsabile per l'Internazionalizzazione di Unioncamere, Alberto Drudi, il segretario generale Unioncamere-Marche, Fabio Brisighelli non-

ché Ermete Realacci, presidente di «Symbola», Fondazione per le Qualità Italiane a cui le aziende marchigiane sono legate. Realacci, annunciando l'assegnazione del premio «Anteo» ha ricordato come la campionaria sia stata una scommessa che si nutre di valori e di coesione sociale, di innovazione e ricerca, di ambiente e cultura, tutti elementi che possono rappresentare formidabili fattori produttivi in grado di valorizzare i saperi e i talenti dei territori e di far

superare la crisi economica. E in tal senso le Marche hanno ben identificato questa «scommessa», vincendola proprio con il premio SecondoDrudi, infatti, siamo una piccola regione dalle radici profonde che racchiude un'enorme ricchezza e un brand settoriale di richiamo in tutto il mondo. Una formula indovinata per confermare le Marche protagoniste della soft economy che investe nel capitale intangibile, del «capitalismo dolce» in cui le imprese

FATTORI
Una biennale che punta sulle qualità: a Milano visite importanti

sono intimamente legate alla cultura dei territori ed in cui la forte identità locale è il presupposto per un efficace approccio globale al mercato. Diverse infatti le inimitabili produzioni marchigiane a testimonianza della vitale realtà produttiva della regione: dalla carta fatta a mano alle suole per calzature, dalle macchine per caffè espresso agli arredamenti per pasticcerie, dalle auto elettriche ai radiatori d'appartamento e alla nautica da diporto. Senza dimenticare le eccellenze alimentari; cioccolato, lonzette di fico, conserve e marmellate fino al famoso mistrà, alla Vernaccia di Serrape-

trona, al vino d.o.c.g. Particolarmente significativa la valenza del turismo gastronomico con la presenza de «I Cuochi di Marca» che nel corso dell'evento hanno offerto degustazioni mirate tanto piaciute a Gianfranco Fini e al ministro Andrea Ronchi che si sono complimentati con gli organizzatori e imprenditori. Ecco le realtà imprenditoriali presenti all'iniziativa: Cartiera Artem, Il Cioccolato di Bruco, Brandoni Solare, Azienda del Carmine, Nuova Simonelli, Az. Agr. Colleluce. Eurosole., Distilleria Varncelli, Ifi Industria Frigorifera, Cuochi di Marca.