

IFI SUPPORTS YOUTH JOURNALISM CHAMPIONSHIP FOR MIDDLE SCHOOL STUDENTS

WITH THE USUAL AWARD CEREMONY, THE FIFTH EDITION OF **THE JOURNALISM CHAMPIONSHIP FOR MIDDLE SCHOOL STUDENTS** FINISHED ON JUNE 3RD. THE JOURNALISM CHAMPIONSHIP IS AN INITIATIVE OF DAILY NEWSPAPER *IL RESTO DEL CARLINO* WITH THE PATRONAGE OF THE MARCHE'S ORDER OF JOURNALISTS AND HAS BEEN SUPPORTED BY IFI FOR THREE CONSECUTIVE YEARS.



From December to June, with teachers' supervision, **middle school students from Pesaro-Urbino province**, got into the journalist's boots and wrote articles on current news, that were published in the newspaper in a specific page for three days a week.

At the end of the championship, a commission chose the best works and the winning schools were awarded with computers, school material, books and magazine subscriptions – plus, of course, the always-present newspaper *il Resto del Carlino*.



PHOTOS:
IFI PRESIDENT WITH SCHOOL STUDENTS; FIRST PAGE FROM *IL RESTO DEL CARLINO* NEWSPAPER WITH PHOTOS OF AWARDED SCHOOLS - SUNDAY JUNE 6TH, 2010



Da sinistra i premi classificati, gli studenti della scuola «Leopardi» di Pesaro (per l'attenzione e la curiosità giornalistica nel seguire e cogliere con puntualità precisione avvenimenti, ricorrenze e temi di interesse generazionale). Nella foto accanto i ragazzi dell'istituto «Alighieri» di Pesaro (secondo per aver trattato una varietà di temi particolari e generali con spirito critico e con serietà di osservazione e con serietà di cronista e con serietà di giornalista). Infine i colleghi della «Basilio Sallusti» di Mercatino Conca (terzo) per l'ottica di osservazione critica e per la passione nell'affrontare e trattare questioni di vasta portata culturale nella realtà concreta e vissuta



Grande novità di questa edizione la menzione speciale per i 125 anni del Carlino alla scuola «Bramante» di Fermo (non è distinta per la particolare attenzione dedicata ai temi giovanili)

Grande festa per i baby giornalisti del «Carlino»

Premiate le dodici scuole che hanno aderito all'iniziativa. Ha vinto la «Leopardi» di Pesaro

SI È ABBASSATO il sipario sulla quinta edizione del Campionato di giornalismo riservato alle scuole medie inferiori del Pesarese, organizzato dal Resto del Carlino con il patrocinio dell'Ordine dei Giornalisti della Marche, la sponsorizzazione della Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro e Ifi spa, in collaborazione con Banca Marche ed Elica. Nella splendida location di palazzo Montani Anselmi, si è tenuta a quarantadue ore dalle 16 alle 18, una «chiamata» dei «Quattro» ai studenti della scuola «Leopardi» di Pesaro che sono stati in corso dei trecento (per l'attenzione e la curiosità giornalistica — si legge nella motivazione — nel seguire e cogliere con puntualità precisione, accuratezza, ricorrenze e temi di interesse generazionale) con i ragazzi dell'istituto «Alighieri» di Pesaro (secondo classificati per aver trattato una varietà di temi particolari e generali con spirito critico e con

serietà di cronista e con serietà di giornalista) e di gruppo, i tre protagonisti di questa bella iniziativa sono stati — ha affermato Paolo Nomi, caporedattore Marche del Carlino — studenti e insegnanti che avete partecipato con passione ed entusiasmo. Molti temi interessanti. Quelli che si con-

«NEI VOSTRI servizi giornalistici — ha commentato Gianfranco Tonti, presidente della Ifi spa — ho ritrovato i principi che guidano la nostra azienda: noi cerchiamo infatti di coniugare concetti nuovi come quello della sostenibilità alla persona e all'ambiente, in un percorso di innovazione e design. Il nostro, come quello del giornalista, è un lavoro di esplorazione». Un concetto ribadito da Gianfranco Sabbatini, presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro che ha sottolineato un altro che aveva fatto, di capire il valore delle parole. Come ha detto don Milani «chi conosce più parole nella vita è capace di dare un giudizio» e da mattina bisogna guardare per prima cosa le parole e il giorno, per avere dei punti di riferimento. E vi dirò che quando c'erano le vostre pagine erano le prime che guardavo... perché per migliorare la società occorre sapere cosa pensano i giovani».



Nella foto di gruppo i ragazzi delle altre otto scuole del Pesarese che hanno partecipato al quinto campionato di giornalismo per le medie inferiori. Sono giunti tutti al 4° posto parimenti: «Campanini», «Galvani», «Marconi», «Gianfranco Tonti», «Mater» di Acquafredda, «Palladio» di Fano, «Vespoli» di Urbino e «Pian del Bruscolo» di Sant'Angelo in Lizzola. Qui a sinistra, invece, una panoramica della platea che all'interno dell'Auditorium di palazzo Montani Anselmi ascolta con attenzione le parole del caporedattore Marche del Carlino, Paolo Nomi



Nella foto di gruppo i ragazzi delle altre otto scuole del Pesarese che hanno partecipato al quinto campionato di giornalismo per le medie inferiori. Sono giunti tutti al 4° posto parimenti: «Campanini», «Galvani», «Marconi», «Gianfranco Tonti», «Mater» di Acquafredda, «Palladio» di Fano, «Vespoli» di Urbino e «Pian del Bruscolo» di Sant'Angelo in Lizzola. Qui a sinistra, invece, una panoramica della platea che all'interno dell'Auditorium di palazzo Montani Anselmi ascolta con attenzione le parole del caporedattore Marche del Carlino, Paolo Nomi



GLI SPONSOR I presidenti della Fondazione Gianfranco Sabbatini e di Ifi Gianfranco Tonti

L'APPORTO DETERMINANTE FORNITO DALLA FONDAZIONE E DALLE INDUSTRIE IFI

Un grazie soprattutto ai compagni di viaggio

GRANDE soddisfazione per il lavoro compiuto dagli studenti delle 12 scuole medie inferiori del Pesarese che hanno partecipato al Campionato di Giornalismo è stato espresso dai portavoce dei due sponsor storici di questa iniziativa lanciata cinque anni fa dal Resto del Carlino. Soldi ben spesi, o meglio... investiti in sapere e cultura degli uomini e delle donne di domani.

«Nei vostri servizi giornalistici — ha commentato Gianfranco Tonti, il presi-

dente della Ifi spa, da anni finanziatore del Campionato di giornalismo del Carlino — ho ritrovato i principi che guidano la nostra azienda: noi cerchiamo infatti di coniugare concetti nuovi come quello della sostenibilità alla persona e all'ambiente, in un percorso di innovazione e design. Il nostro, come quello del giornalista, è un lavoro di esplorazione». Un concetto ribadito da Gianfranco Sabbatini, presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro (altro sponsor

storico dell'iniziativa) che ha sottolineato «lo sforzo che avete fatto, di capire il valore delle parole. Come ha detto don Milani «chi conosce più parole nella vita è capace di dare un giudizio» e «la mattina bisogna guardare per prima cosa il giornale, per avere dei punti di riferimento. E vi dirò che quando c'erano le vostre pagine erano le prime che guardavo... perché per migliorare la società occorre sapere cosa pensano i giovani».

ti. pe.