

## L'EDITORIALE.



Direttore Marketing  
Pamela Giombini

Esiste sul mercato un innegabile ritorno dei pozzetti gelato.

Corsi e ricorsi storici che possono trovare molte giustificazioni alla base della scelta dei gelatieri: dall'influenza della cultura "vintage" che riguarda oggetti prodotti almeno 20 anni fa e considerati di culto, alla voglia di differenziarsi dal sistema "vetrine espositive", all'atteggiamento simpaticamente snobistico di chi vuole rimarcare che il proprio gelato artigianale è talmente affermato in qualità da non aver necessità di essere esposto, all'emulazione di un leader, nel caso specifico GROM, la cui formula di successo, basata sui pozzetti Coletti (gruppo INDUSTRIEIFI) si sta diffondendo a macchia di leopardo in tutto il mondo.

Cavalchiamo dunque l'onda, ma col nostro stile, lo stile di coloro che vogliono mantenersi in vantaggio, alla guida dell'innovazione, a debita distanza dai concorrenti, costringendoli all'inseguimento.

Abbiamo quindi portato innovazione 2 anni fa progettando e proponendo al mercato il pozzetto ventilato, un sistema in grado di superare tutte le criticità connesse al glicole, con un rapporto prezzo/prestazioni davvero interessante, già diffuso e sperimentato con successo sul campo.

Come sempre di fronte alle innovazioni, esiste una parte di mercato che resta per lungo tempo ancorato alle tradizioni, nel caso specifico sono "gli affezionati del glicole".

Volendo noi rappresentare un riferimento per tutti i gelatieri, offrendo una gamma prodotti che sappia interpretare tutte le tendenze, oggi completiamo l'offerta inserendo anche il pozzetto a glicole, ma evoluto tecnologicamente sì da migliorare il tallone d'Achille di questa categoria di conservatori di gelato, ossia la differenza di temperatura tra la parte alta e la parte bassa della vasca pozzetti che nei sistemi fino ad oggi installati può arrivare fino a cinque gradi!

Ora quindi che abbiamo anche il glicole, anzi il migliore dei glicole, possiamo, senza il rischio di apparire interessati, ribadire e dimostrare che il pozzetto ventilato è assolutamente da preferirsi?

Questa Newsletter di giugno è quindi un vero e proprio approfondimento sul tema dei pozzetti gelato, uno "SPECIALE POZZETTI" che raccoglie descrizioni dei prodotti, listini, comparazioni tecniche, argomentazioni di vendita e testimonianze: fatela vostra in ogni parola e vincete sul mercato con la forza di contenuti reali, competitivi ed esclusivi!

Buona lettura.

Pamela Giombini  
p.giombini@ifi.it