

La Collezione Farnesina Design sceglie TONDA di IFI.

Tonda di IFI, la prima - e unica - vetrina gelato rotonda e rotante della storia, è stata selezionata tra i simboli del design italiano di successo nel mondo per essere esposta all'interno della Collezione Farnesina Design, nel Palazzo della Farnesina. La Collezione, istituita con decreto dell'On. Ministro Franco Frattini allo scopo di approfondire l'impegno del Ministero degli Affari Esteri nella valorizzazione della produzione artistica del nostro Paese nel settore del design, è destinata a circuitare in numerose sedi estere, divenendo il fulcro di eventi organizzati attraverso la rete di Ambasciate, Consolati e Istituti di Cultura nel mondo.

Lunedì 30 novembre, presso la Sala Conferenze Internazionali del Ministero degli Affari Esteri, si è tenuta la conferenza stampa di presentazione della Collezione, alla presenza dell' On. Ministro Franco Frattini. Alla conferenza ha partecipato anche il Presidente di Confindustria Pesaro Urbino Gian Andrea Ugolini che, sensibile alla valorizzazione delle realtà imprenditoriali del territorio, ha assistito alla cerimonia che ha consacrato IFI come realtà di riferimento per il design industriale nel panorama nazionale, attraverso l'investitura virtuale di Tonda ad "ambasciatrice" del made in Italy nel mondo.

Ideata, progettata e prodotta negli stabilimenti di Tavullia (PU) e già presente in circa cinquanta Paesi nel mondo, Tonda è la rivoluzionaria vetrina per il gelato artigianale nella quale i gelatieri custodiscono e valorizzano la propria arte.

Sintesi perfetta tra i banchi a pozzetti, che esaltano la conservazione del gelato, e le vetrine tradizionali, che mostrano i gusti in modo accattivante, Tonda regala al gelato la dimensione gioiosa dell'universo di fanciullezza che le appartiene.

Il gelato gira in una giostra variopinta, da assaporare con gli occhi prima di concedersi al piacere del gusto.



1.



2.

1. Al centro, un ammirato Ministro degli Affari Esteri On. Franco Frattini e, alla sua destra, il Presidente di Confindustria Pesaro-Urbino Gian Andrea Ugolini davanti alla vetrina gelato Tonda di IFI, esposta nella Sala dei Mappamondi all'interno del Palazzo della Farnesina.

2. Accanto alla colonna a sinistra, Makio Hasuike, designer di Tonda. Al centro, un entusiasta Renzo Arbore e Gianfranco Tonti (Presidente di IFI S.p.A.).



3.



4.

3. Da sinistra, Andrea Giacon (concessionario IFI per la zona di Roma), Gianfranco Tonti (Presidente di IFI S.p.A.), l'attrice Barbara Bouchet e il figlio Alessandro Borghese, apprezzato chef internazionale.

4. Una troupe RAI riprende Tonda.

Tonda conserva perfettamente il gelato e lo espone come un'emozione, offre ergonomia e comfort con l'ottimale inclinazione e con la rotazione dei gusti verso l'operatore, difende l'ambiente grazie alla scelta dei materiali ed al risparmio energetico. Per dare forma e tecnologia a questo progetto, il dipartimento **Ricerca e Sviluppo di IFI** ha affiancato un industrial designer dalle raffinate qualità sperimentali: Makio Hasuike. Insieme hanno plasmato le leggi della fisica della termodinamica, dell'informatica avanzata ed applicato i saperi della più profonda cultura italiana, dando vita alla prima vera rivoluzione degli ultimi sessant'anni nel panorama delle vetrine gelato. A rappresentarne l'essenza, uno dei padri della grafica italiana, Michele Provinciali (1921-2009), che con la sua straordinaria finezza di senso e la capacità di trasportarla con grazia sulla pagina bianca, ne ha colto l'anima più profonda con un 'Segno' indelebile presentato da Luca Barbareschi alla Triennale di Milano nel maggio 2008.





Dichiarata 'prodotto altamente innovativo' dal Ministero per le Attività Produttive, Tonda ha ricevuto dalla Giuria internazionale del XXI Premio Compasso d'Oro ADI la 'Segnalazione', entrando a far parte della Collezione storica del celebre Premio di design, Bene di interesse nazionale.

“Siamo fieri” ha dichiarato il Presidente di IFI S.p.A. **Gianfranco Tonti**, “che Tonda sia stata scelta a rappresentare l'Italia in una Collezione destinata a promuovere all'estero le idee e i prodotti più rilevanti della cultura applicata alla produzione industriale. Si tratta di un riconoscimento che premia la nostra filosofia e il nostro sapere innovare attraverso la simbiosi tra idee, capacità di fare, design e tecnologia, contribuendo a far sì che il made in Italy rimanga un punto di riferimento nel panorama mondiale.”